

Aluar y Fundación Leer lanzan la campaña Leer 20-20 El Desafío

**Aluar y Fundación Leer lanzan la campaña
Leer 20-20 El Desafío en Puerto Madryn. La iniciativa incluye el acceso al Sitio
Web <https://desafio.leer.org> donde los chicos de hasta 12 años accederán
gratuitamente a libros infantiles, juegos e increíbles premios para los lectores.**

La campaña “**Leer 20-20 El Desafío**” es una iniciativa que se propone fomentar la lectura en el hogar en niños de hasta 12 años. Para ello, las familias y los docentes podrán registrar a los chicos en el Sitio Web <https://desafio.leer.org>. Desde este espacio, los niños podrán:

- Acceder gratuitamente a libros infantiles de primera calidad, disponibles en línea, que se renuevan quincenalmente.
- Leer textos clásicos de literatura infantil ilustrados por artistas argentinos.
- Completar trivias con preguntas sobre los libros leídos con un sistema para ganar medallas por cada libro leído.

Aluar premiará a niños de Puerto Madryn que participen, con atractivos premios que incluyen la entrega de un E-reader y de libros de literatura infantil.

Acerca de la campaña

La campaña **Leer 20-20 El Desafío** -que ya arroja como resultados **445.347 libros leídos y más de 19.500 horas de lectura**- se fundamenta en seis razones por las cuales es urgente fomentar la lectura en los chicos desde pequeños:

1. Desarrollarán mayor fluidez y comprensión lectora.
2. Ampliarán su vocabulario y aprenderán a comunicarse cada vez mejor tanto en forma oral como escrita.
3. Al compartir lecturas y participar en conversaciones a partir de ellas, aprenderán a escuchar, a respetar los turnos para hablar, a dar opiniones y a expresar sus sentimientos.
4. A través de la lectura tendrán acceso a información variada y podrán construir nuevos conocimientos. La lectura les permitirá acceder a gran parte del patrimonio cultural de su comunidad, su región y del mundo.
5. Enriquecerán su imaginación y creatividad.
6. Al leer junto con un adulto, aprenderán de los saberes y de las estrategias de lectura que el adulto despliega en ese encuentro.

*“Promover la lectura en los niños es una tarea maravillosa e indelegable. **Leer 20-20. El Desafío** es una oportunidad para que entre estos diferentes espacios se genere un verdadero circuito de intercambio, y que el objetivo de formar a los niños como lectores sea compartido y asumido por todos los que queremos un futuro mejor para nuestros niños y jóvenes.” Concluye Patricia Mejalelaty, Directora de Fundación Leer.*

¡GRACIAS POR DIFUNDIR!

Contacto institucional: María José Gestoso - Comunicaciones@leer.org.ar - Tel. +011-4777-1111

Acerca de Fundación Leer

Fundación Leer es una organización sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad. Desde su creación y gracias al apoyo de innumerables empresas e individuos.

Los ejes de acción son:

- ✓ Creación y enriquecimiento de ambientes alfabetizadores en los cuales el niño crece y se desarrolla.
- ✓ Implementación de currícula para fortalecer las habilidades de lectura y escritura de los niños.
- ✓ Capacitación de docentes y personal a cargo de los niños en instituciones de la comunidad.
- ✓ Fortalecimiento de la formación de los padres, acceso al libro y recursos lúdicos en el hogar.

Fundación Leer en números

Fundación Leer en 20 años de trabajo

- ✓ **8.273** proyectos de promoción de la lectura en 23 provincias de la Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires.
- ✓ **2.184.637** niños y jóvenes beneficiados por nuestros programas.
- ✓ **2.076.651** libros nuevos de literatura infantil y juvenil distribuidos en instituciones educativas y organizaciones de educación no formal.
- ✓ **3.684** espacios de lectura provistos de libros nuevos creados en escuelas, bibliotecas y centros.
- ✓ **23.238** adultos capacitados en promoción de lectura y alfabetización.

Resultados en el año 2017

- ✓ **457** proyectos educativos implementados.

- ✓ **117.139** niños y jóvenes menores de diecisiete años participantes de nuestros proyectos.
- ✓ **65.089** libros nuevos de literatura infantil y juvenil distribuidos en instituciones.
- ✓ **136** espacios de lectura y bibliotecas de aula provistos con libros nuevos
- ✓ **937** adultos capacitados.
- ✓ **555** mochilas con libros nuevos
- ✓ **5.000.000** niños, jóvenes y adultos participantes de la 15ª Maratón Nacional de Lectura
- ✓ **16.398** instituciones de 3.056 localidades inscriptas en la 15ª Maratón Nacional de Lectura.